

Santiago Sarceda

Product · Growth · Design | Buenos Aires, Argentina

santiagosarceda.com | linkedin.com/in/sarceda | github.com/sarceda | sarceda@gmail.com | +5491137664570

PERFIL

Líder de producto y growth con más de 25 años creando productos digitales de 0 a 1 y escalándolos en fintech, healthtech, media y comunidades. Combino estrategia, diseño, datos y AI con ejecución directa para convertir ideas complejas en productos simples y negocios medibles.

EXPERIENCIA

Chief Growth Officer

Raíz - Fintech

2025-Actualidad

- Lidero producto, marca y crecimiento de una plataforma regulada de inversión inmobiliaria tokenizada (Grupo ECIPSA). Multipliqué **5x las ventas mensuales** y reduje **90% el CAC** automatizando el procesamiento de leads con AI.

Head of Product

Pura Mente - Healthtech

2021-Actualidad

- Escalé la app de meditación de **USD 50K a USD 1,2M de ARR** y de 1.500 a **+40.000 suscriptores pagos**, liderando estrategia de producto, UX y roadmap junto a ingeniería, diseño y contenido.

Head of Product

Pulso - Healthtech

2024-2025

- Llevé de 0 a 1 una app de nutrición con AI: identidad, experiencia, go-to-market, App Stores, monetización con RevenueCat/Superwall y analítica con Mixpanel, AppsFlyer y PostHog.

Product Owner & Founder

TuSecreto - Social / Mobile

2005-2021

- Creé la red social anónima pionera en español: **+2M de usuarios registrados** y +1M de descargas. Diseñé producto, marca, UX, comunidad y evolución a apps iOS/Android.

CEO & Co-founder

El Meme - Media / Agencia

2013-2018

- Construí con USD 250K de inversión un medio y agencia de contenido viral para millennials; trabajamos con Oreo, 20th Century Fox, Chevrolet, Campari, 7UP y Quilmes.

Experiencia adicional: Growth, Grupo Atlántida (2021) · Product Developer, Calculistik (2019-2021)

SKILLS

Producto y growth: Estrategia 0→1, discovery, roadmap, OKRs, growth loops, funnels, PLG, CRO y go-to-market.

AI, datos y tecnología: Orquestación de agentes y automatizaciones · PostHog, Mixpanel, Amplitude, AppsFlyer · JavaScript, React y React Native.

Diseño: UX/UI end-to-end, branding y Figma.

EDUCACIÓN E IDIOMAS

Formación: Diseño Gráfico - FADU, Universidad de Buenos Aires.

Idiomas: Español nativo · Inglés profesional.